

Wettbewerbe

Beteiligen Sie sich an unseren **Wettbewerben** für Hochschulen und Forschungseinrichtungen und verwirklichen Sie Ihre Ideen für ein **internationales Forschungsmarketing** und **Forscher-Alumni-Arbeit**. Wir prämiieren Ihre überzeugenden Konzepte!



Aktuell laufen die folgenden Wettbewerbe:

- Ideenwettbewerb „Internationales Forschungsmarketing“: Bewerbungsfrist: 12. September 2017
- Wettbewerb Forscher-Alumni-Treffen im Ausland für „Erfahrene“ in der Forscher-Alumni-Arbeit
- Ausrichtung des Vernetzungsworkshops für Forscher-Alumni-Beauftragte im Jahr 2018



Weitere Informationen zu den Ausschreibungen finden Sie hier: www.research-in-germany.org/wettbewerbe.

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Wettbewerbe zur
Forscher-Alumni-Arbeit
Dr. Veronika Schilling/AvH
veronika.schilling@avh.de

Ideenwettbewerb „Internationales
Forschungsmarketing“
Vera Pfister/DFG
vera.pfister@dfg.de

Austausch und Vernetzung

Tauschen Sie Erfahrungen aus, knüpfen Sie berufliche Kontakte und entwickeln Sie gemeinsam Ideen mit anderen deutschen Akteuren.

Wir laden Sie herzlich ein, an unseren **Workshops** zu spezifischen Themen teilzunehmen, z. B. Entwicklung und Professionalisierung von eigenen Forschungsmarketing-Konzepten, Gestaltung eines Auftritts auf einer internationalen Fachtagung, Auf- und Ausbau von Forscher-Alumni-Arbeit sowie Innovationsworkshops zur Vorbereitung auf internationale Veranstaltungen.

Außerdem planen wir für das erste Halbjahr 2018 eine themenübergreifende Veranstaltung, das **„Forum Internationales Forschungsmarketing“**. Akteure aus unterschiedlichen Bereichen des internationalen Forschungsmarketings können sich hier über erfolgreiche Projekte informieren, sich vernetzen und über nächste Schritte diskutieren.

Weitere Informationen und die jeweiligen Kontaktpersonen finden Sie unter www.research-in-germany.org/vernetzung.



Publikationen

Broschüren

Nutzen Sie unsere Publikationen zur Beratung und bei Ihren Veranstaltungen für internationales Publikum! Es sind verschiedene Broschüren zu den Themen Promovieren, Postdoc und Forschen in Deutschland sowie fachspezifische Informationsmaterialien verfügbar.

www.research-in-germany.org/publikationen
www.daad.de/publikationsbestellung

Know-how für Ihr Marketing

Erweitern Sie Ihre Kenntnisse im internationalen Forschungsmarketing. Wir stellen Publikationen mit Good-Practice-Beispielen, Ergebnissen und Tipps bereit.

www.research-in-germany.org/marketingwissen

IMPRESSUM

Herausgeber

DAAD
Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service
Kennedyallee 50
53175 Bonn
www.daad.de

Projektkoordination

Ruth André, Sabina Klausmeyer

Gestaltung und Satz

trio market-relations gmbh, Mannheim

Druck

ditges print + more gmbh, Siegburg

Auflage

Mai 2017 - 500



Internationales Forschungsmarketing mit „Research in Germany“

Unsere Angebote auf einen Blick
2017/2018



Beteiligen Sie sich!
www.research-in-germany.org/beteiligung



Research in
Germany
Land of Ideas

www.research-in-germany.org

Sie möchten internationale Wissenschaftler gewinnen, Ihr internationales Netzwerk erweitern und Ihre Forschungsprojekte weltweit bewerben? Mit unseren Marketingmaßnahmen unterstützen wir Sie dabei.

Unter der Marke „Research in Germany – Land of Ideas“ werben die Alexander von Humboldt-Stiftung, der Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD), die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), die Fraunhofer-Gesellschaft und der Projektträger Internationales Büro (DLR-PT) gemeinsam für den Forschungsstandort Deutschland. Die Angebote für deutsche Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Unternehmen sind vielfältig und bieten zahlreiche Beteiligungsmöglichkeiten.

Die Maßnahmen werden vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert.

www.research-in-germany.org



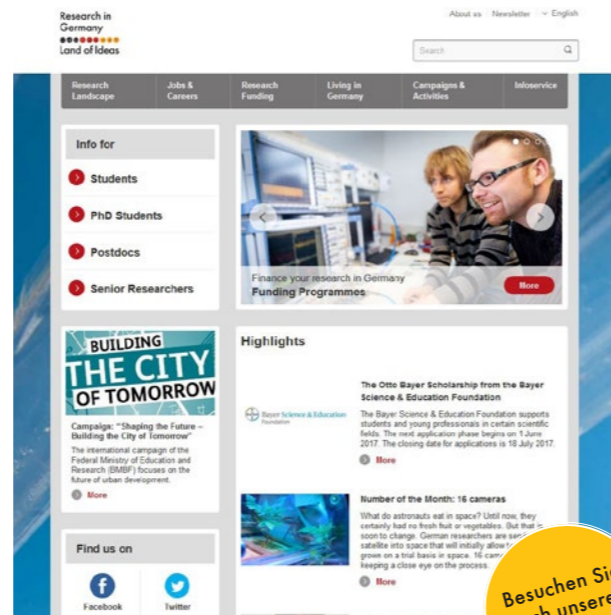
Research in
Germany

Land of Ideas

Onlinemarketing

Das Internetportal www.research-in-germany.org ist die zentrale Informationsplattform der Kampagne.

Sie können **englischsprachige Nachrichten** und **aktuelle Ausschreibungen** Ihrer Hochschule oder Forschungsorganisation über das Portal bewerben. Schicken Sie der Redaktion Ihre Meldung oder Ausschreibung unter www.research-in-germany.org/news oder senden Sie diese per E-Mail an research-in-germany@daad.de.



Besuchen Sie auch unseren Twitter-Kanal!

Alle veröffentlichten Meldungen werden auch über unseren Twitter-Kanal www.twitter.com/researchgermany verbreitet.

Ihre Ansprechpartnerin:

Anna Wohlfarth/DAAD
wohlfarth@daad.de

Zukunftskampagnen

Die Zukunftskampagnen sind Teil des BMBF-Aktionsbündnisses Forschungsmarketing und präsentieren die Stärken des Forschungs- und Innovationsstandorts Deutschland im Ausland.



Sie möchten sich beteiligen?

Die aktuelle Kampagne widmet sich von 2016 bis 2018 dem Thema **Zukunftstadt**. Unter dem Namen „Shaping the Future – Building the City of Tomorrow“ bietet sie 10 exzellenten Forschungsnetzwerken eine Plattform, ihre innovativen Projekte für nachhaltige Stadtentwicklung im Ausland zu präsentieren und sich weltweit mit starken Partnern zu vernetzen.

Schwerpunktländer der Aktivitäten sind China, Indien, Vietnam, Kolumbien und die USA.

Weitere Informationen:

www.research-in-germany.org/shaping-the-future

Ihre Ansprechpartnerin:

Jennifer Neumann/DLR Projektträger
jennifer.neumann@dlr.de

Veranstaltungen weltweit

Beteiligen Sie sich an unseren **internationalen Karrieremessen**, **Matchmaking-Formaten** und **Delegationsreisen im Ausland**.

Sprechen Sie internationale Doktoranden und Nachwuchswissenschaftler an und rekrutieren Sie diese gezielt. Mit Ihrer Teilnahme erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Institution, Sie lernen neue Zielmärkte kennen, pflegen bestehende Kooperationen und knüpfen neue institutionelle Kontakte.

Auf **internationalen Fachtagungen** organisieren wir zusammen mit Forschungsverbänden, Wissenschaftlern und Fachgesellschaften Informationsstände und Veranstaltungen zur fachspezifischen Bewerbung des Forschungsstandorts Deutschland. Eine Beteiligung erfolgt auf Einladung.

Aktuelle Termine und weitere Informationen finden Sie hier: www.research-in-germany.org/beteiligung

InnoHealth Australia – Call for Ideas & Innovation

Das Projekt InnoHealth Australia fördert den Austausch zwischen Wirtschaft und Wissenschaft mit dem Ziel, Hightech- und Forschungskompetenzen deutscher angewandter Forschung für den australischen Gesundheitssektor darzustellen und zu nutzen. Bewerben können sich Tandems aus Forschung und Industrie auf den Call for Ideas & Innovation zwischen 01.08.-31.12.2017 unter www.research-in-germany.org/inohealth-australia.

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Messen und Delegationsreisen
Anne Knab/DAAD
knab@daad.de

Fachtagungen
Annina Lottermann/DFG
annina.lottermann@dfg.de

InnoHealth Australia
Carolina Wienand/Fraunhofer
carolina.wienand@zv.fraunhofer.de

