



„Research in Germany“ auf einen Blick

Ausgewählte Angebote für Wissenschaftskommunikator*innen

Internationale Sichtbarkeit erhöhen

- **Reichweite von Forschungsnachrichten vergrößern**
Beiträge in englischer Sprache können Sie [hier einreichen \(News-Formular\)](#). Diese werden dann unter anderem über den [Twitter-Kanal](#) von „Research in Germany“ verbreitet. Weitere Informationen finden Sie [hier](#) (Übersichtsseite).
- **Stimmen Sie über die besten Forschungsmarketingkonzepte ab oder reichen Sie einen Beitrag ein**
Mit dem [Community Prize](#) werden Konzepte prämiert, die Forschungseinrichtungen auf originelle Weise international präsentieren und zur internationalen Vernetzung beitragen. Wählen Sie per **Online-Voting** vom 15. bis 26. November 2021 die besten Projektideen aus und/ oder bewerben Sie sich mit einem Videopitch zu Ihrer **Projektidee** noch bis zum 26. Oktober 2021 für Preisgelder in Höhe von je 20.000 €.
- **Gemeinsame Innovationen von Forschender Industrie und Wissenschaft gesucht**
Vom 4. Oktober bis 14. November 2021 können Forschende aus Industrie (KMU und Startups) und Wissenschaft ihre gemeinsam entwickelten Innovationen aus den Bereichen **Grüner Wasserstoff** und **Biogas** bei [InnoEnergy Brazil 2022](#) einreichen. Die Gewinner stellen ihre Projekte potentiellen Partnern in Brasilien vor (Matchmaking Tour) und werden noch mehr Unterstützung erfahren (Idea2Project Workshop, German R&D Tour). Weitere Angebote für KMU und Startups finden Sie [hier](#).

Recruiting international

- Sie können die **Stellenausschreibungen** Ihrer Institution über verschiedene [Social-Media-Kanäle](#) von „Research in Germany“ veröffentlichen.
→ [Online-Formular](#)
- Präsentieren Sie Ihre Einrichtung und treffen Sie hochqualifizierte Nachwuchskräfte auf [Karrieremessen](#) wie zum Beispiel dem [PhD Workshop China 2021](#) (virtuell).
- Vernetzen Sie sich auf [Matchmaking-Veranstaltungen](#) mit Nachwuchskräften oder potentiellen Kooperationspartnern.

Weiterbildung und Vernetzung

- **Vernetzung**, Austausch & Weiterbildung beim [BMBF-Forum „Research in Germany“ 2022](#)
- Wissenschaftliche **Weiterbildung** im Rahmen des [Zertifikatslehrgangs „Internationales Forschungsmarketing“](#)

Aktuelle Ausschreibungen und Angebote

- [LinkedIn](#)
- [Newsletter](#)
- [Aktuelle Ausschreibungen](#)
- [„Research in Germany“ Mailing-List](#)

Sprechen Sie uns an,
wir beraten Sie gern!

[„Research in Germany“ - Webseite](#)
forschungsmarketing@dfg.de

EINE INITIATIVE VOM



Research in
Germany
Land of Ideas